

【独自調査】3人に1人が利用していたMNPキャンペーンとは? 体験談から学ぶMNPキャンペーンを成功させるポイントも解説

セレクトラ編集部では、過去2年以内に格安SIMに乗り換えた男女300名を対象に、乗り換えキャンペーンの利用に関するアンケート調査を行いました。

調査結果まとめ

格安SIMの特別なキャンペーンを利用したことがある人は34%

特別なキャンペーンの中で、知名度1位は楽天モバイルの三木谷キャンペーン

現在利用している格安SIMは楽天モバイルが約33%で最多

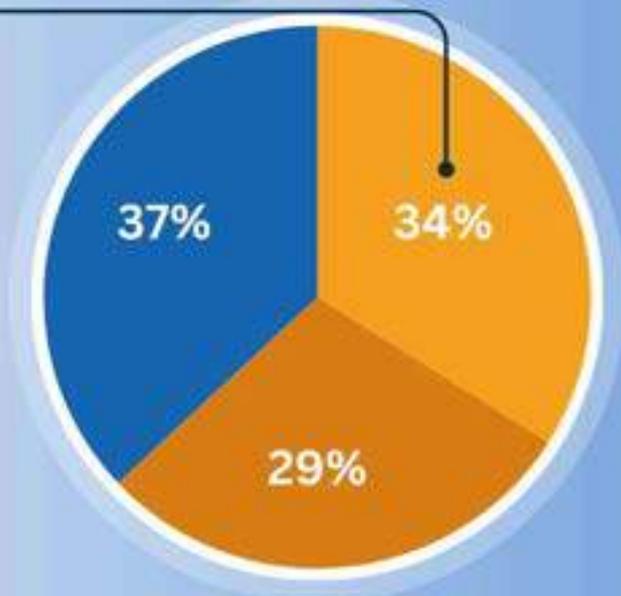
乗り換え時にキャンペーンを利用した人は全体の68%、そのうち89%がキャンペーンに満足

乗り換えキャンペーンで最も分かりづらい点は「特典付与までに時間がかかること」

格安SIMの「特別な」キャンペーンを利用したことがあるのは約3人に1人

Q. 格安SIMの特別なキャンペーンを知っていますか?

- **34%** 知っている、使ったことがある
- **29%** 知っている、使ったことはない
- **37%** 知らない



※2026年2月セレクトラが実施した「格安SIMの乗り換えキャンペーン利用実態調査」(n=300)より

 Selectra

格安SIMには、「このページ限定」「特別なクーポンコードを入力」のように、**知る人ぞ知る特別なキャンペーン**があります。多くの場合で特典が多いため、格安SIMに乗り換える際は知っておいて損はありません。

今回の調査では、以下の格安SIMのキャンペーンを知っているか、使ったことがあるかを調査しました。

楽天モバイルの従業員紹介・三木谷キャンペーン（専用URLからの申し込みで楽天ポイント14,000円相当獲得）

ahamoの20,000ポイントキャンペーン（専用URLからのエントリーと申し込みでdポイント20,000円相当獲得）

UQモバイルのスペシャルクーポン（専用URLからの申し込み時にクーポンコード入力と条件達成でau PAY残高に20,000円相当還元）

ワイモバイルのシークレットキャンペーン（専用URLからの申し込みと条件達成でPayPayポイント20,000円相当獲得）

mineoの事務手数料無料キャンペーン（専用URLからの申し込みで事務手数料が無料）

結果、すでに利用したことがある人は34%。ほぼ3人に1人が通常よりもお得な特典を利用してスマホを乗り換えていることが分かりました。

格安SIMのキャンペーンの中でも知名度1位は楽天モバイルの三木谷キャンペーン

Q. どのキャンペーンを知っていますか?

楽天モバイルの従業員紹介・三木谷キャンペーン 126票

ahamoの20000ポイントキャンペーン 57票

UQモバイルのスペシャルクーポン 41票

ワイモバイルのシークレットキャンペーン 25票

mineoの事務手数料無料キャンペーン 25票

※2026年2月セレクトラが実施した「格安SIMの乗り換えキャンペーン利用実態調査」(n=300)より

 Selectra

特別なキャンペーンの中で、最も知名度が高かったのは**楽天モバイルの従業員紹介キャンペーン**、**三木谷キャンペーン**でした。300名中126名が知っているという回答しました。

楽天モバイルの公式サイトでは案内されていないキャンペーンですが、YouTubeや、XなどのSNSといった多くの人が目にする媒体で取り上げられたことが高い知名度に繋がったようです。

利用中の格安SIM1位は楽天モバイル

Q. 現在利用している格安SIMを教えてください。



※2026年2月セレクトラが実施した「格安SIMの乗り換えキャンペーン利用実態調査」(n=300)より



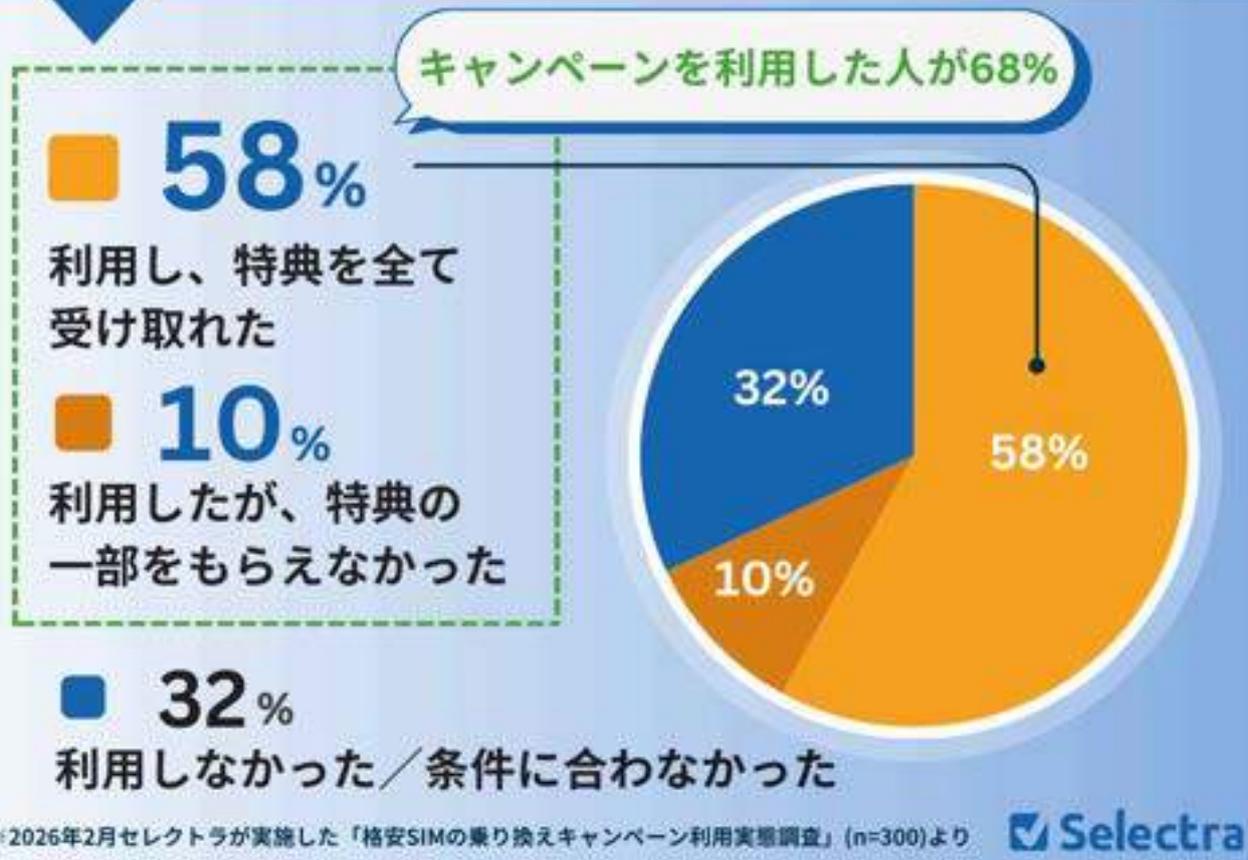
今回の調査では、**楽天モバイル**を利用する人が**32.7%で最多**でした。2位以下のUQモバイル、ワイモバイルと大差を付けています。

オンライン専用プランではahamoが、キャリアの回線を借りて運用するMVNO事業者では日本通信SIMがトップとなりました。

▶ [6位以下の結果をみる](#)

乗り換えキャンペーンを利用したのは全体の68%

Q. 乗り換えキャンペーンを利用しましたか?



現在利用している格安SIMに乗り換えた際、**キャンペーンを利用したのは全体の68%**でした。

しかし、10%の人が「キャンペーンを利用したものの特典の全てを受け取れなかった」と回答しました。どんな条件がハードルとなったのか、次の質問で深掘りしてみました。

また、キャンペーンを利用しなかった理由は「知らなかった」「キャンペーンよりもプランが安くなることを優先した」という意見が多数でした。今回の調査で利用者数5位だった日本通信SIMのように、乗り換えキャンペーン自体を実施していない格安SIMもあります。

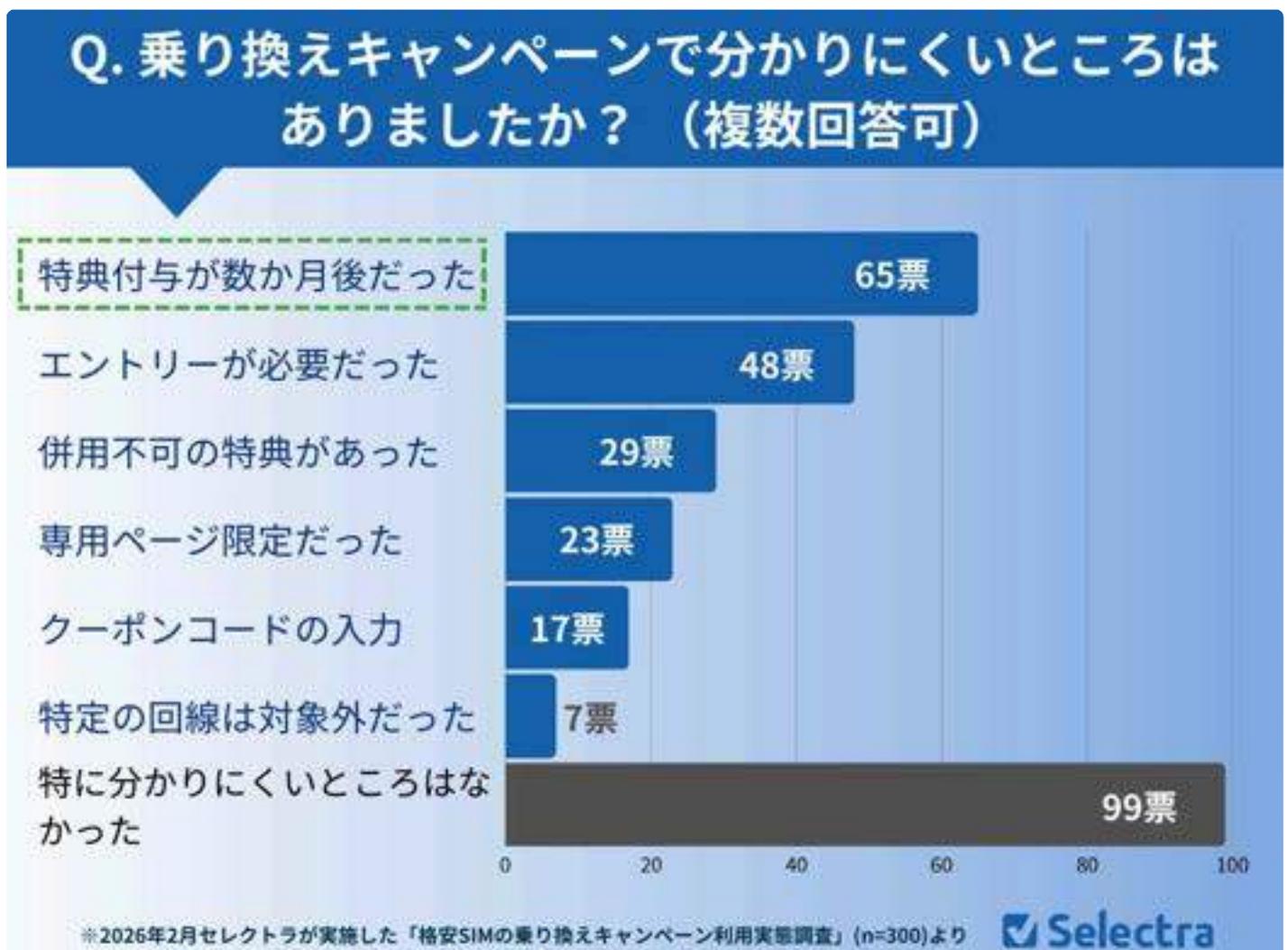
格安SIMの乗り換えキャンペーンを利用しなかった回答者のコメント

基本料金のみ確認していたので、キャンペーンなども加味して考えれば良かったと後悔している
30代、auから楽天モバイルに乗り換え

キャンペーンを実施していなかったがキャンペーンなしでも十分に安くなり経済的だと思えたから

30代、楽天モバイルから日本通信SIMに乗り換え

乗り換えキャンペーンで注意したいのが特典の付与時期



乗り換えキャンペーンで分かりにくかったところを質問したところ、最も票を集めたのは「特典付与が数か月後だった」で、特典のポイント還元のタイミングに遅さを感じた人が多数でした。

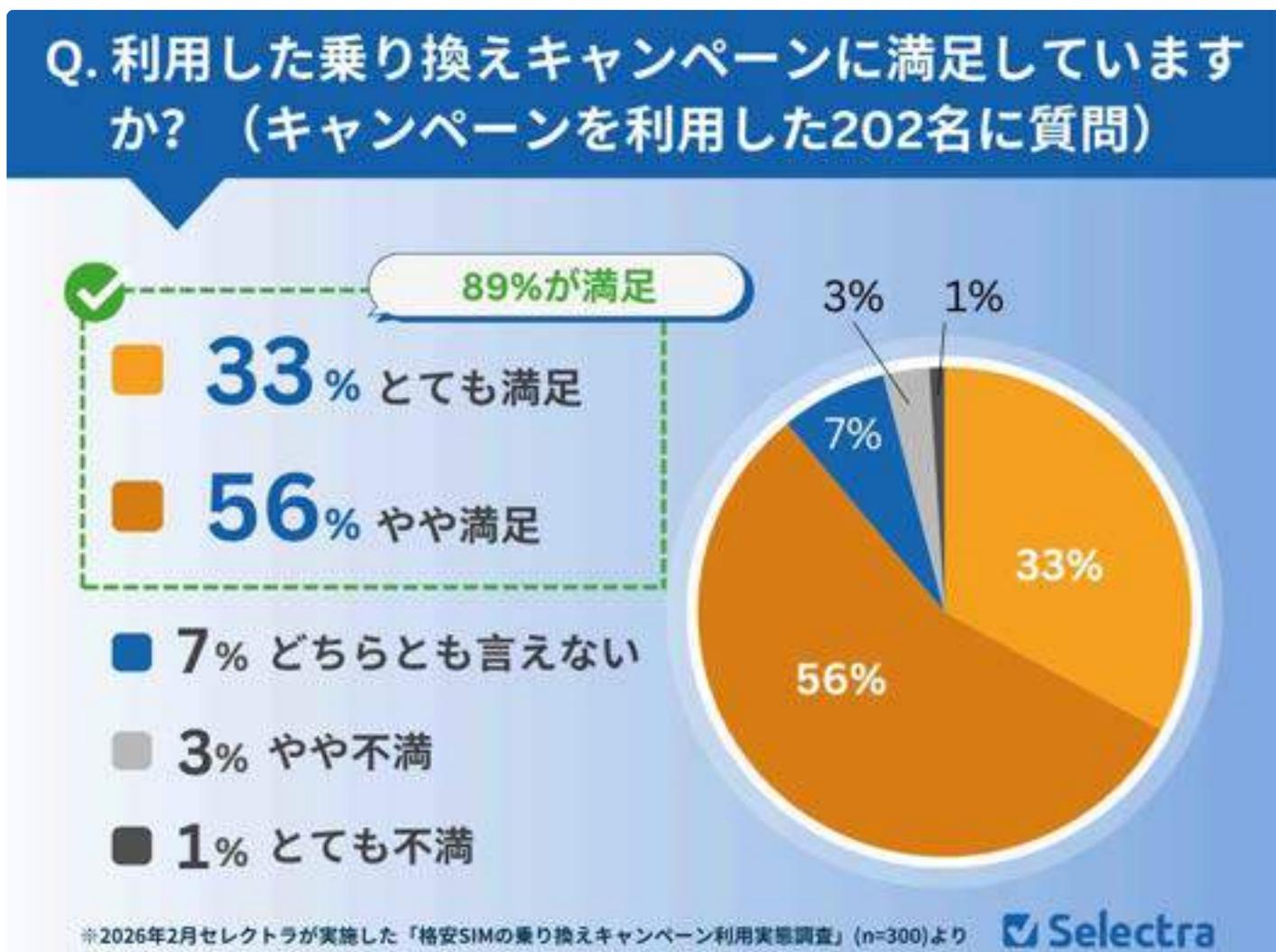
最近では、ポイント還元は少額ずつを数か月にわたって付与する形が一般的になってきました。これは短期間での解約を防ぐための措置ですが、消費者が複雑に感じる要因となっています。

また、「エントリー」が必要なキャンペーンも増えています。エントリーボタンをタップするだけです。意識していないと忘れがちです。

とはいえ、「特に分かりにくいところはなかった」が最多の99票を集めたことから、多くの人が問題なく乗り換えキャンペーンを利用していたことが分かります。「どうせ条件が難しいか

ら・・・」と思わず、ぜひキャンペーンの利用を検討してみましょう。

89%が乗り換えキャンペーンを利用して満足



実際に乗り換えキャンペーンを利用した、または利用を検討した202名にキャンペーンの満足度を質問したところ、**89%が満足**と回答しました。

しかし、「満足」と回答した人の中には、「特典を受け取れたのは満足だったけど、本当に適用されているのか不安だった」というコメントが多数でした。

また、「キャンペーンの条件に該当しなかった」「一部の条件を見逃してしまった」という悔しさが不満に繋がった回答者もいました。

格安SIMの乗り換えキャンペーンに満足した回答者のコメント

専用ページから申し込みでやる前はややこしい手続きがあるかと思っていたが、思っていたより簡単で、説明も分かりやすく、無事に特典を受け取ることができたので、利用して良かったと考えている。

30代、ドコモからワイモバイルに乗り換え

楽天モバイルの三木谷キャンペーンを利用しましたが、ポイント還元量が多かったので満足しています。ただ3回に分割でポイント還元されたので、その点は分かりにくかったです。

40代、auから楽天モバイルに乗り換え

格安SIMの乗り換えキャンペーンに不満を感じたコメント

UQmobileへ乗り換えるとau PAYが貰えるとの事だったが、別途オプションに加入の文言を見落としてしまったので対象外になってしまった。次利用するときはきちんと確認してから申し込みたいと思う。

40代、ahamoからUQモバイルに乗り換え

特典をもらうためのメールが普段使わないアドレスに来る設定になっていて、危うく期限切れになりかけたので、その辺りの案内をもっと分かりやすく大きく書いてもらえると助かります。

50代、ドコモからUQモバイルに乗り換え

元々ドコモを利用していたので、ahamoだとキャンペーンの対象外で利用したくても出来なかったです。

40代、ドコモからahamoに乗り換え

スマホ乗り換えはオンライン? それとも店舗?

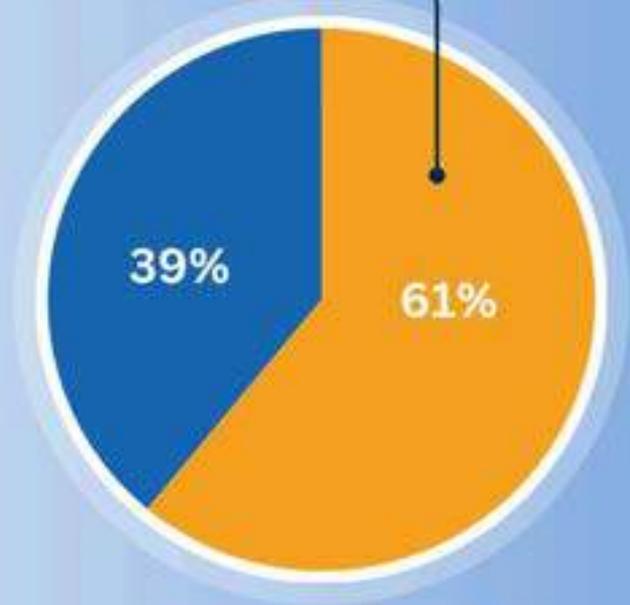
Q. 乗り換え手続きはどこで行いましたか？

■ **58%**

オンライン
(格安SIMのサイト、
オンラインショップ)

■ **39%**

店舗
(家電量販店、催事ス
ペースを含む)



※2026年2月セレクトラが実施した「格安SIMの乗り換えキャンペーン利用実態調査」(n=300)より

Selectra

今回の調査では、**オンラインで申し込んだ人が59%**で、**店舗で申し込んだ人を上回りました**。格安SIMの中には、LINEMOやpovoのようにオンライン手続き専用のブランドがあることも、その要因と考えられます。

オンライン手続きは面倒に感じる人も多いと思いますが、特にキャンペーンを利用する場合は条件を落ち着いて確認できるためおすすめです。オンライン限定のキャンペーンも多数実施されており、冒頭で紹介した「裏技」キャンペーンの多くがオンライン限定です。また、オンライン手続きで事務手数料が安くなる格安SIMもあります。

店舗や家電量販店での手続きは、すべて任せられて便利な反面、勧められるままに不要なオプションを申し込んでしまったり、本来はスマホのみの乗り換えで特典がもらえるところ、インターネット回線まで契約することになったりするケースもあります。

ただし、その店舗独自のポイントをもらえる場合もあり、結果的に公式キャンペーンよりお得になることもあります。店舗で申し込む際は、**分からない点は遠慮せずに確認するなど、主体的に対応する姿勢が大切**です。

今回の調査で上位を占めた楽天モバイル、UQモバイル、ワイモバイルは店舗もありますが、オンラインでの申し込みが浸透してきているようです。

店舗・家電量販店で申し込む落とし穴（回答者コメント抜粋）

キャッシュバックでもらえたのは現金ではなく、ギフトカード。しかもどこでも使えるようなものではなく、イオンと地元のスーパー2社しか利用できないものでした。全国チェーン系のお店で普通に使えないタイプだったので、これを使うのが結構面倒だったんです。その辺りの説明まで事前にしていてくれればよかったです。思いました

50代、UQモバイルからIIJmioに乗り換え

キャッシュバックにはかなり満足した。商品券とdポイントで受け取れたのがよかった。光回線も乗り換えをしないといけないのが嫌だった。正直かなり面倒くさいと思った

30代、ソフトバンクからahamoに乗り換え

乗り換えキャンペーン利用者の体験から学ぶ！確実にキャンペーンを活用する方法

今回の調査で得た回答者の体験談を基に、格安SIMの乗り換えキャンペーンで特典を漏れなく獲得するための注意点3つをまとめました。

ポイント付与が数か月後は当たり前！特典付与時期を理解しておこう

今回の調査で最も不満が多かったのが、**特典付与までの期間の長さ**です。

例えば楽天モバイルの三木谷キャンペーンでは、ポイント還元をもらえるのはプランの利用を開始した翌々月末から3か月間。2月に利用を開始した場合、4月末に初回ポイントをもらい、全てのポイント還元をもらえるのは6月末です。

また、格安SIMの中では珍しく「一括還元」を行うワイモバイルでは、PayPayポイントを受け取るためのポイントコードが開通の翌々月にメールで届きます。

せっかくのポイント還元を見落とさないように、**格安SIMを申し込む時点で特典付与時期をカレンダーに登録しておくのがおすすめです!**

複雑なキャンペーン条件はチェックリストで攻略

今回の調査では、**キャンペーンの適用条件の複雑さに多くの人が高いハードルを感じていることが分かりました。**

毎日のように格安SIMのキャンペーンをチェックしているセレクトラ編集部でも、その複雑さに頭が痛くなることもあります。

とはいえ現在では、必要なキャンペーン条件は比較的目立つように記載されています。オンラインで申し込む場合は、一度落ち着いてキャンペーン条件を一読してみましょう。

キャンペーン条件の中でも、特に注意したい点は次の6つです。少し多いと感じるかもしれませんが、以下のリストを全てをチェックすれば「結局特典をもらえなかった」という事態を防げます。

エントリーや申し込みの期限

特典がどのように付与されるのか（現金か、ポイントか、割引か）

特典がいつ、何回に分けて付与されるのか（時間がかかる場合はカレンダーにメモする）

申し込むプランがキャンペーンの対象かどうか

プラン申し込みの他にオプション加入が必要かどうか

プラン申し込みの後にアクションが必要か

エントリーから申し込み・開通までの期限がある場合もあります。時間を置かずに一気に済ませるのが鉄則です！

同じ回線間の乗り換えはキャンペーンが適用されない場合が多い

ドコモからahamo、auからUQモバイルのように、同じキャリア間の乗り換えはキャンペーンの対象にならない場合が多いです。

逆に言えば、回線を跨いで乗り換えをする場合はキャンペーン対象になる確率が高まります。

本記事でも紹介している、楽天モバイル（楽天回線）、UQモバイル（au回線）、ワイモバイル（ソフトバンク回線）、ahamo（ドコモ回線）など、知名度が高い格安SIMほど豪華なキャンペーンを実施しているので、申し込み前にキャンペーン情報を確認するのがおすすめです。

ドコモ・au・ソフトバンク回線を使わない**楽天モバイル**はどの回線から乗り換えても**キャンペーン対象**なので、ぜひ乗り換えキャンペーンを利用したいところです。

調査概要

調査期間	2026年2月3日
調査方法	インターネットアンケート調査（クラウドワークス）

調査対象	過去2年以内に格安SIMに乗り換えた男女300名
------	--------------------------